





Outubro foi o mês escolhido para representar a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama no mundo todo. Você sabe como surgiu esse movimento? Vou te contar essa linda história de amor entre duas irmãs.

Em 1977, a americana Susan G. Komen foi diagnosticada com câncer de mama, do qual veio a falecer em 1980, aos 36 anos. Em sua memória, em 1982, sua irmã Nancy G. Brinker criou a Fundação Susan G. Komen for the Cure, com o objetivo de arrecadar fundos para a pesquisa do câncer de mama.

Em 1990, a Fundação deu início ao movimento Outubro Rosa com a realização, na cidade de Nova York, da primeira Corrida pela Cura, evento em que foram distribuídos laços rosas para os participantes, laço este que virou o símbolo da campanha.

Inicialmente restrito a poucos estados, o movimento ganhou fôlego após a aprovação do Congresso dos Estados Unidos, e outubro foi reconhecido nacionalmente como o mês de prevenção ao câncer de mama. O laço passou a ser distribuído em locais públicos, desfiles de moda e outros eventos.

Desde então, o evento se repete anualmente em diversos países do mundo, com o objetivo de conscientizar as pessoas sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer de mama. Em 2002, o movimento chegou ao Brasil e, a partir daí, passamos a ver os principais monumentos nacionais vestidos de rosa durante a noite. Milhares de produtos e empresas apoiadoras comercializam os mais diversos produtos com a marca da campanha.

E você, já vestiu seu laço rosa?

Não deixe de fazer seus exames, as mamas agradecem!

Dra. Gloria Pamela Galdames Cardenas de Sales Médica Radiologista